



GOVERNO
DOS
AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Peter WEB 3.0 - digitalização e reforço da internacionalização do negócio

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-100129

OBJETIVO PRINCIPAL:

Digitalização e reforço da internacionalização do negócio

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

JOSÉ H. G. AZEVEDO - SOCIEDADE UNIPessoal, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 6.315,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 6.315,00

DESCRIÇÃO:

A plataforma/website tem como objetivos e funções específicas:

- Servir de canal de Comunicação com clientes e público em geral;
- Promover e aumentar o valor da sua marca através da publicação da sua vasta história centenária;
- Efetuar vendas diretas do seu merchandising e vestuário ao consumidor;
- Receber reservas das suas actividades turísticas, nomeadamente Whale Watching.

RESULTADOS:

A marca Peter, pela sua história, reputação, interesse e relevância na oferta do destino Açores, Faial e Horta necessita deste investimento de forma a estar preparado, não só para o futuro, mas também para realidade atual: um mundo global e digital, concorrência agressiva e uma marca com imagem forte e estruturada.